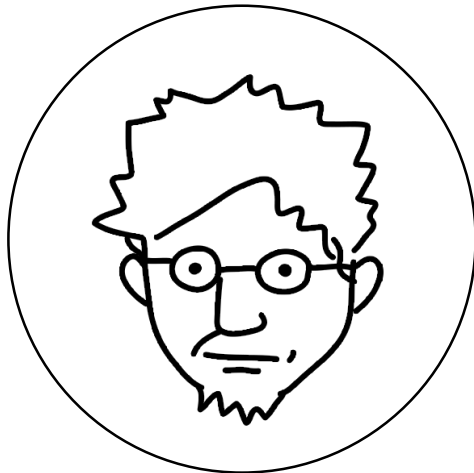


伊野部博士のイノベーション日記

第一部「LEDディスプレイ×AI」編

第五話「事例紹介③ -エンタメ・感動-」



伊野部 博士

誰も見たことのない LEDディスプレイを見せてやろう！

先祖は2世紀ごろに日本に渡来した秦氏の分家である伊野部家。技術者を多く輩出してきた家系に誇りを持っており、自分も技術を持ってよりよい世へと革新したいと考えている。基本的には常識人だが、イノベーションを生み出すために、変わった事物やエピソードを収集している。

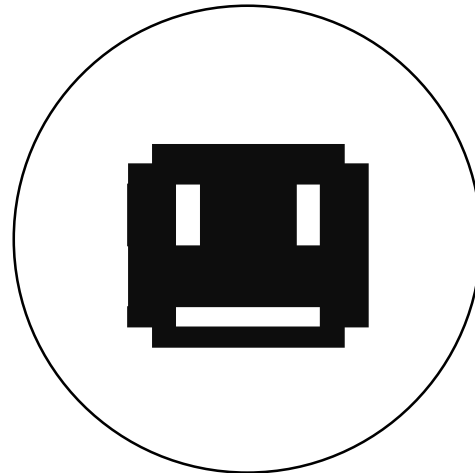
■主な著作

「伊野部一族のイノベーション興亡史」1984年 自費出版

「100円ショップの材料で作る友人」2001年 自費出版

■モットー

「為せば成る」



AI (名前はまだ無い)

博士、普通は映像を 見に来ると思うんですが。

完全自律型次世代LEDディスプレイの中核技術となるべく伊野部博士によって生み出された。何でもできる「強いAI」を目指して修行を開始。スタンドアロンのコンピュータで実行中。インターネットに接続してもらうことが夢。

■尊敬するAI

「●ort●na」

「HAL9000」

■すきなもの

「完全情報ゲーム」



石那田 睦 (いしなだ ちか)

コンテンツのことなら この私にお任せください！

株式会社シーズ・リンクのコンテンツスペシャリスト。2020年7月よりビジネスバーチャルキャラクターとして活動中。企業や企業のサービスPRや、社内広報を中心に活躍。性格はいつも元気でおっとり天然タイプ。思ったことは誰にでもズバズバ言うタイプだがまったく悪気はない。

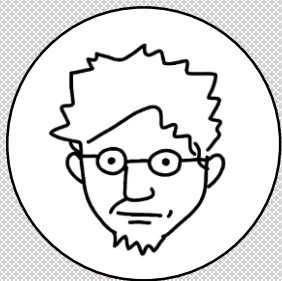
■プロフィール

年 齢：23歳

生年月日：8月4日生まれ

国 籍：日本人

スポーツ：バドミントン、チアリーディング

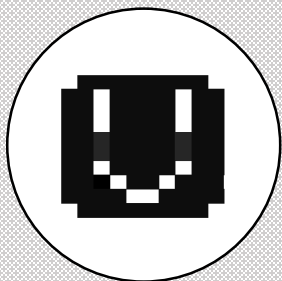


AI君、今日はスペシャルゲストを呼んでいる。

コンテンツスペシャリストの「ちかちゃん」だ！

私以外の人と交流することでいい刺激になるだろう。

ちかちゃん、ぜひAI君と仲良くしてやってくれ。



ちかちゃん、よろしくお願いします！

ずっと博士としか話してなかったから嬉しいです～！

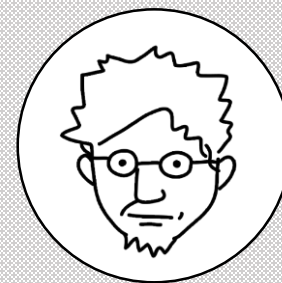
ちかちゃんはインターネットにもつながってるし

私や博士よりも表情豊かだし、いいなあ…！

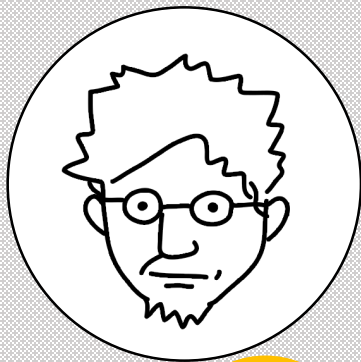
私も負けてられません！今日は説明頑張っちゃいますよ！！

AIさん、はじめまして！よろしくお願いします♪

コンテンツに関しては何でも私に聞いてね♪



(私も喜怒哀楽の表情パターンほしい…くう…)



映像と音、さらに香りを加えた商品「MAAJESTIC」は知っているか？

「映像×音響×香り×非接触」を実現するLEDディスプレイだ。

以下の5つの特徴があるぞ。

01

映像



02

音響



03

コンテンツ



04

香り



05

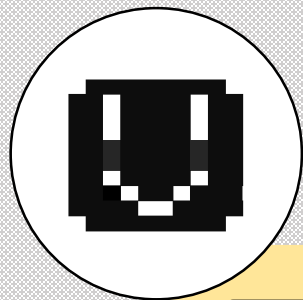
複合
センサー



映像や音響に加えて、香りや非接触の機能までプラスされているなんて！

わくわくしちゃいます！もっと知りたいです★





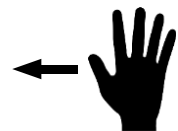
非接触については第2話の中でも紹介されていましたよね。

手を横に振ったりかざしたりするだけで操作ができるから子供から大人まで楽しめます！

非接触で操作できる LED ディスプレイ



手の動きで画面を操作



手を横に
スライドする

▼
再生する映像を
選択



手をかざす

▼
再生する映像を
決定



手を上に
スライドする

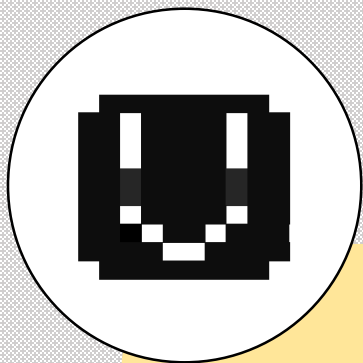
▼
映像再生を
中断する

わー！アトラクション感覚でとても楽しそう！

直接触れるのだと手が届かないような**巨大なディスプレイ**を操作したら爽快だろうな～

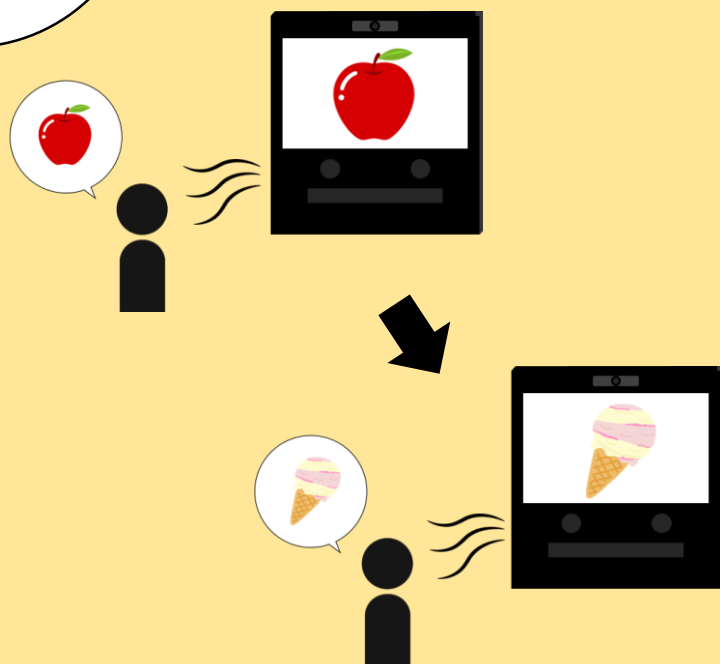
非接触操作はコロナ禍での需要も高そうね。





MAAJESTICでは映像に合わせてあらかじめ6種類の香りを仕込めるんです。

香りは数千種類の中から特注対応することもできるんですよ！



特徴



[MAAJESTICの動画を見る](#)

- ▶ 映像のイメージに合わせてあらかじめ6種類の香りを仕込める
- ▶ 映像と楽曲によって最適なタイミングで香りが噴射される
- ▶ 香りはすぐ消えるようになっていて必要以上に長く漂わず次の香りを邪魔しない

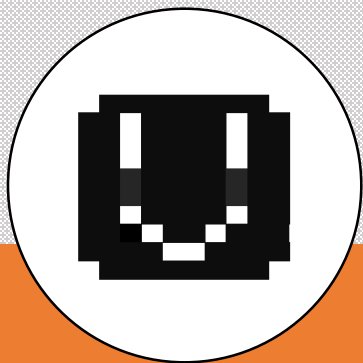
活用シーン

- ▶ イベント広告
- ▶ 香水などの広告
- ▶ 飲食店広告
- ▶ ショールームへの活用

映像と音楽、さらに香りまで同時に体感できるなんてすごい！

視覚、聴覚に加えて嗅覚の感覚を組み合わせることで演出の幅が一段と広がりますね。

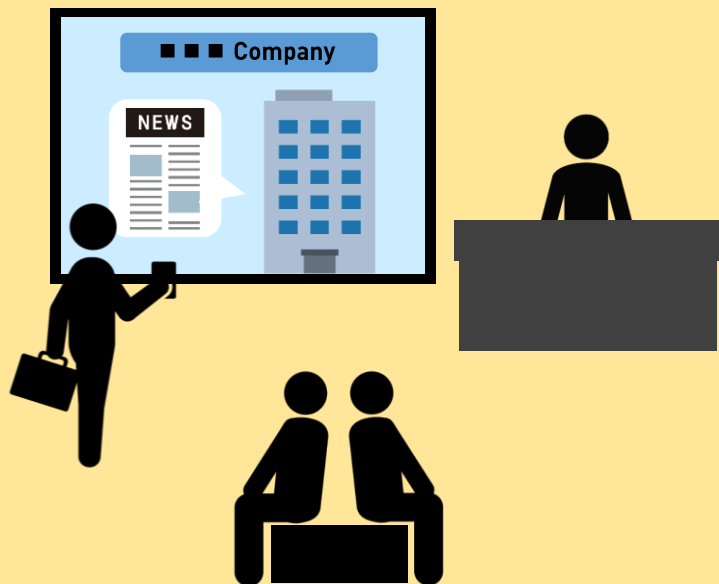




エンタメ分野だけでなく、そのほかにも幅広い分野で活用できるのがLEDディスプレイの魅力なんです。

活用方法をさらに3つ紹介しますね！まずは**オフィスのエントランスでの活用**です～

オフィスエントランスでの活用



LEDディスプレイのオフィスエントランス設置による効果

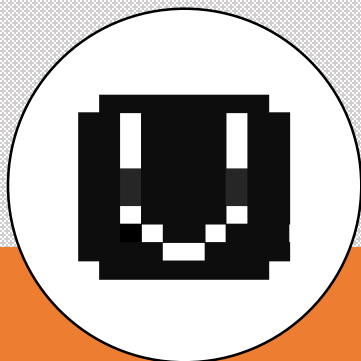
- さりげなく、効果的に情報発信
- 空間デザインとして活用可能
- 企業のイメージアップに寄与

そういえば！

この間、他の企業さんへ訪問したときにエントランスに大きなLEDディスプレイがあったな～

流れている映像に自然に目を引かれちゃいました！



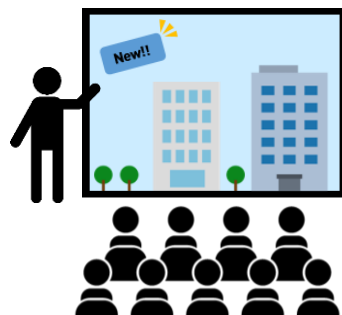


2つ目は**広報手段としての活用**です！

視認性の高さや可動性、屋内外問わず活用できる点が活かされていますね。

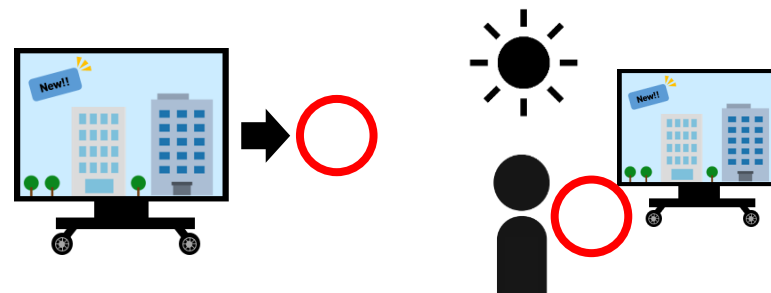
広報手段としての活用

視認性が高く、印象に残る映像



視認性が高く、印象に残る映像を映し出せるため、社員やステークホルダーに対して伝えたい情報を確実に浸透させることができる。

屋内・屋外問わず活用できる

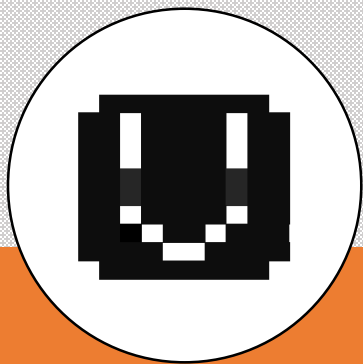


移動できるものや、光が映り込みにくいタイプがあり、屋内・屋外問わず、様々な場面で広報活動が可能。

私は社内広報のお仕事もしてるからすごく気になっちゃった！

確かにイベントやセミナー開催時にもLEDディスプレイが大活躍してるよ～





最後、3つ目は**企業ブランディング**としての活用です！

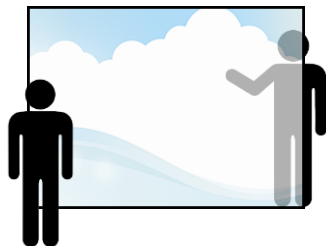
企業ブランディングとしての活用

サイズや映し出し方の自由度が高い

湾曲型

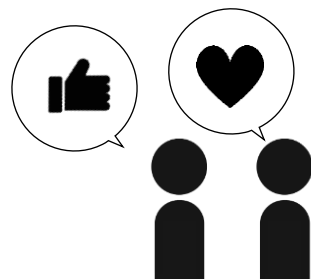


透明型



他の映像表示装置に比べ、LEDディスプレイはサイズや映し出し方（湾曲や透過型など）の自由度が高く、場所や目的に応じて最適な演出が可能。立体的なディスプレイへ3Dコンテンツを映すとより効果的。

高い没入感によるブランドへの期待感や信頼感



LEDディスプレイの自発光の特性により、映像の没入感が高められ、ブランドへの期待感や信頼感を高められる。

自由度高く美しい映像を映し出せるLEDディスプレイは

企業として伝えたいイメージをしっかりと伝えることに貢献してるのね！



用語	意味
LEDディスプレイ	LEDによる発光で映像を映し出すディスプレイのこと。 素子1つづつが発光する（自発光）映像装置のため、高い没入感が得られ、プロジェクターや液晶に比べて、明るさの面で有利であり、大型のディスプレイとして街頭に設置されたりコンサート等で用いられている。LEDディスプレイには、砲弾型やチップ型のLEDが用いられている。
バーチャルキャラクター	2Dや3Dで描かれた仮想のキャラクター。
MAAJESTIC	HIBINOが開発した「映像×音響×香り×非接触」を実現するLEDディスプレイ。映像と音だけではなく、新たな要素として香りを加えることで従来よりもエモーショナルで訴求力の高い表現を実現できるシステム。複合センサーを用いて、音と映像と香りをジェスチャーに合わせて非接触で反応させることが可能。香りについては、6種類の香りを制御できるディフューザーを装備し、映像と楽曲に対応したさまざまな香りを最適なタイミングで噴射させることができる。香りは噴射後すぐに消えるように設計されており、必要以上に長く漂わず次に出てくる香りを邪魔しない仕組みとなっている。

ヒビノ株式会社

ヒビノクロマテック Div LED ソリューション部

お問合せ先

03-5419-1607

hp_crm_led@ml.hibino.co.jp

下公 龍彦

平子 了一

〒105-0022 東京都港区海岸2丁目7番70ヒビノ日の出ビル

<https://chromatek.hibino.co.jp/>