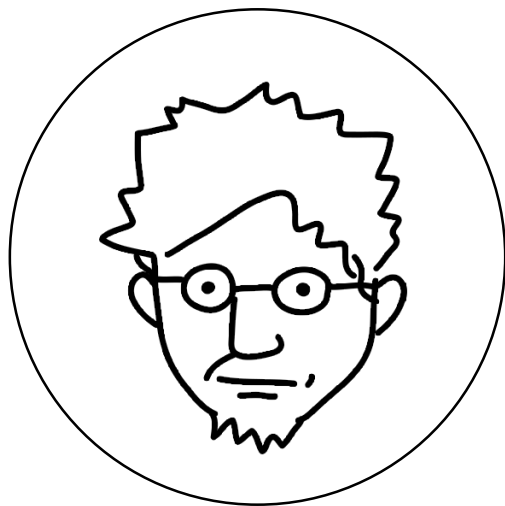


伊野部博士のイノベーション日記

第一部「LEDディスプレイ×AI」編

第三話「事例紹介① -空間演出-」



伊野部 博士

誰も見たことのない LEDディスプレイを見せてやろう！

先祖は2世紀ごろに日本に渡来した秦氏の分家である伊野部家。技術者を多く輩出してきた家系に誇りを持っており、自分も技術を持ってよりよい世へと革新したいと考えている。基本的には常識人だが、イノベーションを生み出すために、変わった事柄やエピソードを収集している。

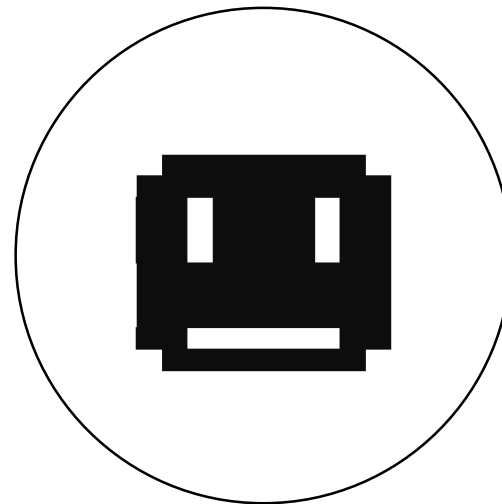
■主な著作

「伊野部一族のイノベーション興亡史」1984年 自費出版

「100円ショップの材料で作る友人」2001年 自費出版

■モットー

「為せば成る」



AI (名前はまだ無い)

博士、 普通は映像を見に来ると思うんですが。

完全自律型次世代LEDディスプレイの中核技術となるべく伊野部博士によって生み出された。何でもできる「強いAI」を目指して修行を開始。スタンドアロンのコンピュータで実行中。インターネットに接続してもらおうことが夢。

■尊敬するAI

「●ort●na」

「HAL9000」

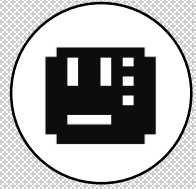
■好きなもの

「完全情報ゲーム」



AIよ。書を捨て街に出よう。

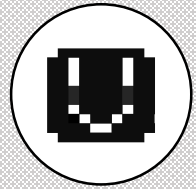
え！どうしたんですかいきなり！？



おうち時間が続いて体がなまっていかん。

今日は街に繰り出し社会科見学だ。

やったー！



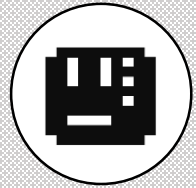
で、私はどうやって外に出るんですか

PC背負ってってくれるんですか？



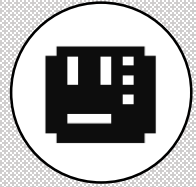
お前、入る、ここに、スマホ。

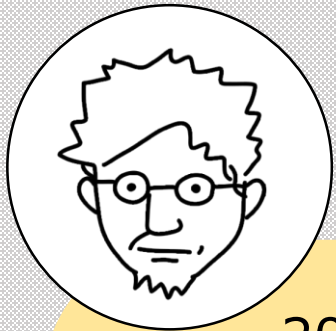
なんで片言なんですか（笑）



・・・お友だち追加の操作教えて。

専門以外は疎いですね（笑）

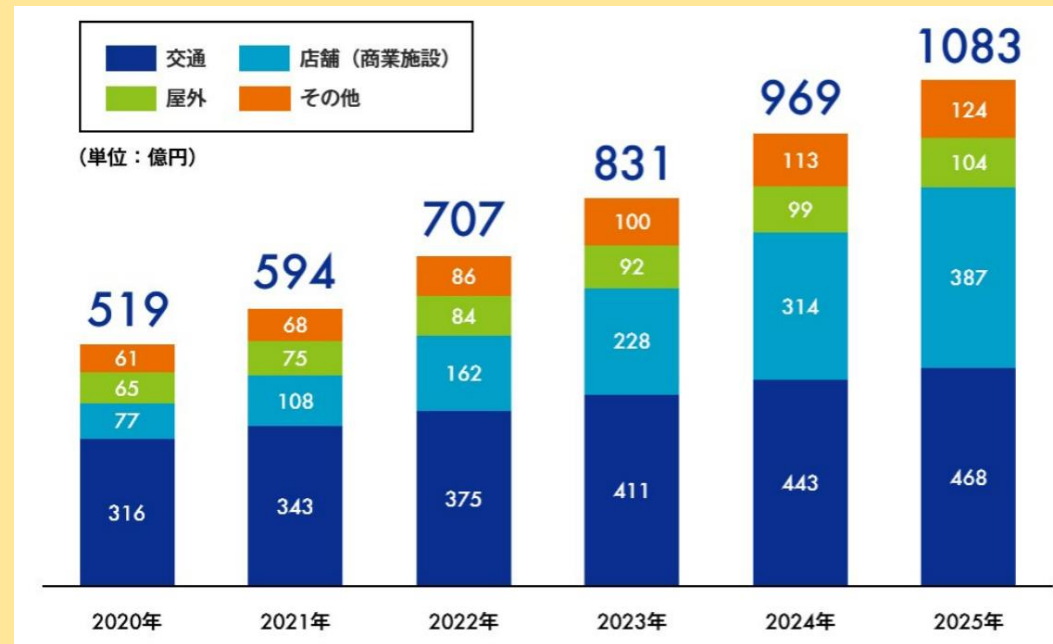




コロナ禍の影響で OOH(Out Of Home) などの広告市場が一時的に縮小したが

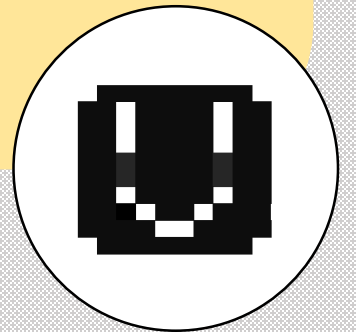
デジタルサイネージ広告は実はどんどん拡大しているんだ。

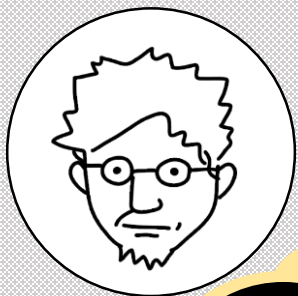
2025年には、2021年比 **約2倍** の1,083億円と予測されているほど！



出典：株式会社CARTA HOLDINGS『デジタルサイネージ広告市場に関する調査』

ひえーこんなに急拡大するんですね！驚きです！





デジタルサイネージ広告市場が拡大する理由は主に2点が考えられる。

1

情報提供の新しい形として活用される

形状や形が自由だから、壁や柱に施設案内として設置するケースが増加。緊急時には、これらに災害情報を表示することができる。

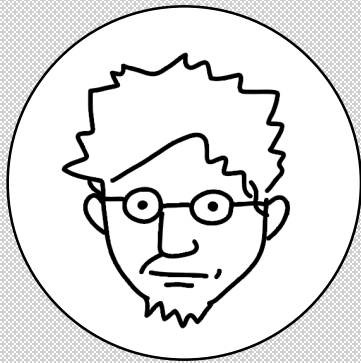
2

人の密集がない場所でデジタルサイネージとして活用される

LEDディスプレイを付けた車両を展開することで、こちらから情報を「見せに行く」ことが可能となった。

技術の進歩の結果、活用場面が広がっているんですね。





前回の内容の通り、**屋内外で使用できるLEDディスプレイ**だが

その特徴をもう一度まとめてみよう。

1

自発光するから明るい

2

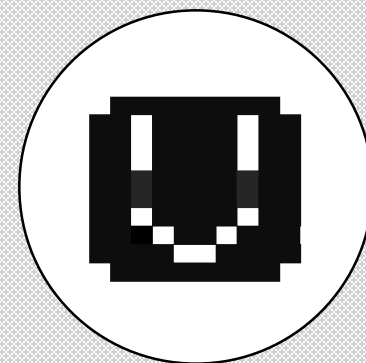
綺麗な表示で表現の幅が広がった

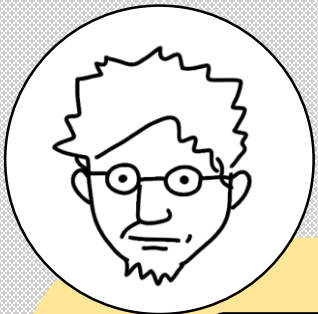
3

小さいタイルを組み合わせるようにして
縦長横長と大きさを任意で変えられる

前回学んだ内容ですね、ばっちり覚えてます！

これらの特徴を生かして、**多様な場所に導入されて活用**されているんですね





LEDディスプレイを活用すると様々な空間演出が可能になるんだ。

例えば、下記のようなことも実現可能だぞ。

非接触で操作できる LED ディスプレイ



タッチパネル式の操作ではなく、非接触で操作できる。人の動きに合わせた演出のできるLEDディスプレイ。

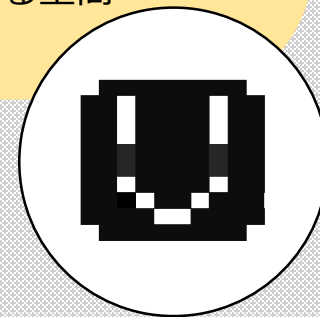
360度 バーチャル LED ディスプレイ

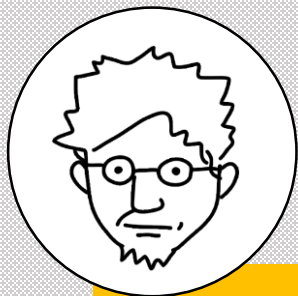


LEDディスプレイを360度設置することで単純な映像の出力ではなく、没入感のある空間の演出が可能。

わー！なんだかワクワクしますね！

体験をメインとした空間演出も時代に合っていて盛り上がりそうです





LEDディスプレイと他のシステムを組み合わせることで

イベント演出の可能性がさらに広がるぞ。

サンシャインシティ様 噴水広場



大型映像装置だけでなく、
音響・照明設備などシステムと組み合わせることで
屋内イベントの演出や噴水演出を実現

横浜・八景島シーパラダイス様

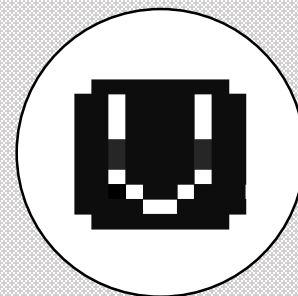


イルカショーと大型LEDビジョン、
そしてプロジェクション映像を融合させることで
今までにないショーの演出を実現

LEDディスプレイの活用は従来と比較してもさらに広がっているんですね。

サイネージの設置箇所が広がったり、進化した空間演出に対応していたり

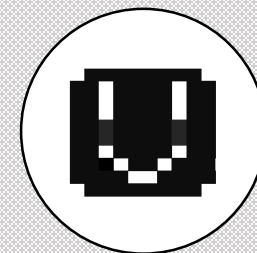
今後も無限の可能性を秘めていますね！



用語	意味
LEDディスプレイ	LEDによる発光で映像を映し出すディスプレイのこと。 素子1つづつが発光する（自発光）映像装置のため、高い没入感が得られ、プロジェクターや液晶に比べて、明るさの面で有利であり、大型のディスプレイとして街頭に設置されたりコンサート等で用いられている。LEDディスプレイには、砲弾型やチップ型のLEDが用いられている。
サイネージ	次世代の広告方法の一つ。ネットワークを用いた電子看板などのこと。 通信、表示にデジタル技術を用いており、表示情報を遠隔操作できる。
OOH	Out of Homeの略。中吊り広告や駅構内広告などの交通広告、各種看板屋大型ビジョンなどの屋外広告、チラシなど、家庭以外の場所で展開するメディアの総称。アウトオブホーム・メディアとも呼ぶ。 引用：株式会社インテージ マーケティング用語集 ▶リンク
VR	Virtual Reality(バーチャルリアリティー・仮想現実)の略称。 コンピューターによって作られた仮想的な世界を、あたかも現実世界のように体感できる技術。 この技術を体験するには、ヘッドマウントディスプレイ(HMD)と呼ばれる、ゴーグル型のデバイスを頭部に装着する必要がある場合が多い。 引用：コトバンク ▶リンク
プロジェクション	プロジェクションマッピング (projection mapping) 。 建物などの立体物をスクリーンとして映像を投影する技法、およびこれを使った映像表現やパフォーマンスなどのこと。 コンピュータ・グラフィクスや画像などを、プロジェクターによって立体物のそれぞれの面に投影し、立体物と投影された映像が重なりあうことによってさまざまな視覚効果をつくりだす。 英語で「投影」を意味するプロジェクションprojectionと、「位置づける、または割り当てること」を意味するマッピングmappingを組み合わせた造語である。 引用：コトバンク ▶リンク



LEDディスプレイの多様な活用事例 -空間演出編-



このコーナーでは実際の事例をいくつかご紹介しよう。

あんなところにもこんなところにもLEDディスプレイが活用されていたんですね～

具体的な活用イメージが膨らみます！

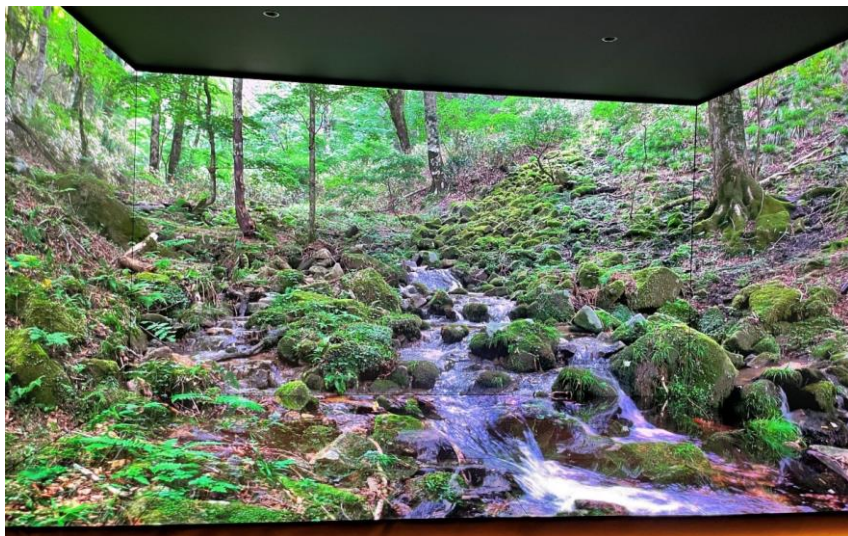
クロス新宿ビジョン様

オーバル型LEDディスプレイ

3Dのように見える 巨大猫が話題を呼んだことで注目を集めた新宿東口のオーバル型LEDディスプレイ「クロス新宿ビジョン」。
信号待ちの角度からでも見やすいオーバル型を採用し、3D映像をより魅力的に映し出すことで人々の目を惹き付けています。

<https://chromatek.hibino.co.jp/column/crossshinjuku/>





パナソニックエナジー株式会社 様

LEDディスプレイに囲まれたスタジオ

壁面三面と床面の四方をLEDビジョンに囲まれたスタジオは、リアルな没入感を演出。

LEDビジョン以外にも配信用機器、送出システムなど、総合的なソリューションを担当。

動画配信や対面イベントなどにおいても、最大限の効果を発揮します。

<https://chromatek.hibino.co.jp/usecase/pevs/>

池袋西口公園野外劇場 様

照明や噴水と連動させたLEDディスプレイ

音響と映像だけではなく、照明や噴水と連動させたLEDディスプレイを納入しています。

時間や天候などの情報をリアルタイムで解析し、大型LEDディスプレイ（ビジョン）と噴水が連動して動作。夜になると、周囲を囲っているリングの照明も連動し、見ている人の五感を刺激する演出となっています。

<https://chromatek.hibino.co.jp/column/acoustic/>



ヒビノ株式会社

ヒビノクロマテック Div LED ソリューション部

お問合せ先

03-5419-1607

hp_crm_led@ml.hibino.co.jp

下公 龍彦

平子 了一

〒105-0022 東京都港区海岸2丁目7番70ヒビノ日の出ビル

<https://chromatek.hibino.co.jp/>