

LEDディスプレイの設計・導入提案に使える素材を網羅！

LEDディスプレイ 提案サポートガイドBook



【1章】 LEDディスプレイの設計・導入提案における留意点

- LEDディスプレイの設置においてお客様が気にするポイント
- 失敗しないLEDディスプレイ導入の進め方

【2章】 LEDディスプレイの提案サポートコンテンツ

- 最適なLEDディスプレイの提案用に
 - ー資料①:LEDディスプレイの提案フォーマット
 - ー資料②:活用目的に見るLEDディスプレイ事例
 - ー資料③:導入から設置までの流れ
- クライアントへの説明補足資料に
 - ー資料④:LEDディスプレイと液晶ディスプレイの違い
 - ー資料⑤:LEDディスプレイにおけるQ&A集
 - ー資料⑥:LEDディスプレイの参考価格・導入にかかる費用
 - ー資料⑦:運用サポートメニュー

【3章】 提案段階からサポート「HIBINOのLEDディスプレイ」

- HIBINOのLEDディスプレイの特徴
- 実績・事例のご紹介 ～横浜・八景島シーパラダイス 様～

【1章】 LEDディスプレイの 設計・導入提案における留意点



【1章】 LEDディスプレイの設計・導入提案における留意点 LEDディスプレイの設置においてお客様が気にするポイント

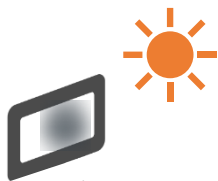
LEDディスプレイの設置を検討する際、お客様が気にすることが多いポイントをまとめました。

大きく分類すると設置環境への適合性と、耐久性やメンテナンスといった、長期的なコストの度合いです。特に屋外にLEDディスプレイを設置する場合、視認性の低下や早期の劣化が懸念されます。

LEDディスプレイは、これらの不安を解消する仕様・機能が備わっているため、不安を解消いただける提案を行うことが重要です。

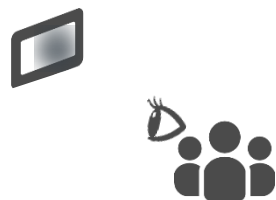
設置環境への適合性

日中だと見づらい
のではないかと



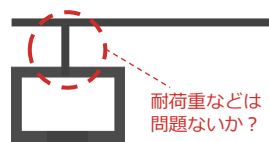
画面の明るさが不足していると、日中は視認性が低下する。

遠くからだと見えない
のではないかと



想定される距離に応じて十分なサイズのディスプレイでないと視認性が低下する。

重さに耐えられない
のではないかと



耐荷重などは問題ないか？

設置先によっては重いディスプレイが設置できない場合もある。

耐久性、メンテナンスのコスト

設置場所によっては転倒が心配



設置場所に合わせた十分な対策が必要。

通常利用でも塵やほこりによる劣化が不安



異物がディスプレイに入ることによって映像の品質低下につながる恐れがある。

破損時に総取替となり、大きなコストが発生するのではないかと



上記で紹介したような懸念点を解消する提案が重要となる

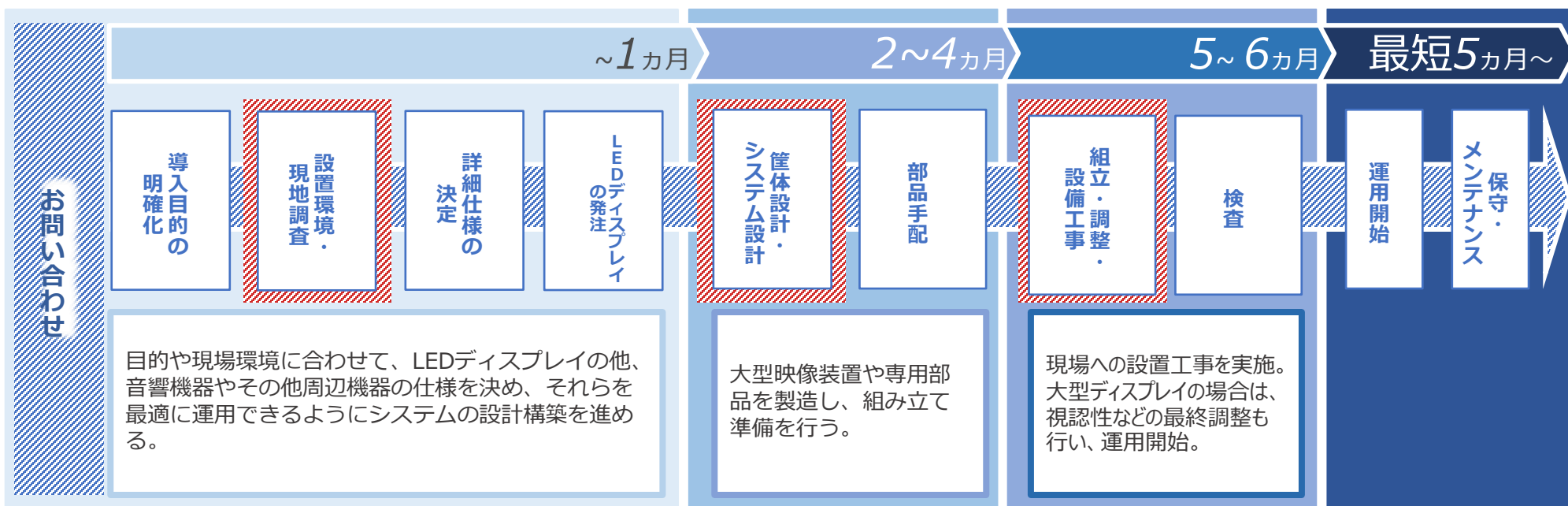
【1章】 LEDディスプレイの設計・導入提案における留意点 失敗しないLEDディスプレイ導入の進め方

LEDディスプレイの導入で失敗しないためには、以下の9つのステップが必要です。

導入の目的を明確化した上で、どこに設置するのがベストなのか、また想定している設置場所で十分なパフォーマンスを発揮するLEDディスプレイはどのような仕様なのかなども十分に検討を重ね決めていきます。一般的に問い合わせから1カ月程度で仕様を固め、その後部品を手配します。部品が届いてから、組立・設置し、微調整など行ってから運用が開始されます。トータルで言うと3~4カ月で運用が開始されます。

このような流れや各ステップのポイントを把握していないと、納得のいくLEDディスプレイの設置を行うことはできません。

お問い合わせからLEDディスプレイの運用まで



いずれの項目も重要だが、赤枠の項目は十分に精査しなければ、求めていた視認性を確保できないなどの理由で導入目的を達成できないリスクにつながる

【2章】 LEDディスプレイの 提案サポートコンテンツ



最適なLEDディスプレイを提案するには、顧客の要望や状況（想定している運用開始時期や予算など）を把握することは欠かせません。聞くべきことの抜け漏れが発生しないようにするためには下図で紹介しているような提案・ヒアリングフォーマットが役立ちます。

以下5つの情報をヒアリングしながらお客様のニーズを掴んでいくことで、最適な提案に結びつけることができます。特に、目的や設置環境によって提案する内容は大きく変わってくるため、ヒアリングを通して正しく把握し、提案につなげます。

ヒアリングや提案時には前章で触れた「お客様が気にするポイント」に留意することも重要です。

LEDディスプレイ提案・ヒアリングのフォーマット例とポイント

提案・ヒアリングシート		導入目的 (用途)	導入目的が広告なのか、情報伝達なのか、空間演出なのかによって、LEDディスプレイに求められる機能も変わってくる。
導入目的 (用途)	<input type="checkbox"/> 空間演出 <input type="checkbox"/> デジタルサイネージ <input type="checkbox"/> インフォメーション表示 <input type="checkbox"/> その他 詳細について（発信したい内容など）	設置環境	屋外か屋内か、また設置場所の耐荷重やLEDディスプレイを支える箇所 の 耐久性について確認することが重要。
設置環境	<input type="checkbox"/> 屋内 <input type="checkbox"/> 屋外 詳細について（形状など）	予算感	予算によって提案可能な内容が変わるため、ヒアリングが必要。
予算規模	<input type="checkbox"/> ~4,000万円 <input type="checkbox"/> ~7,000万円 <input type="checkbox"/> 7,000万円~ <input type="checkbox"/> その他 詳細について	運用開始時期	運用を開始するまでのスケジュール感を確認する項目。基本的小ご依頼から運用開始まで最短で5カ月を要するため、導入までどのくらいの期間を想定しているのかは確認する必要がある。
運用開始時期	詳細について	運用期間	想定されている運用期間によっても提案内容は変わる。
運用期間	詳細について		

LEDディスプレイの活用イメージを持ちきれていないクライアントに対しては、具体的に事例を紹介することが有効です。本項では「店舗空間の演出」や「ブランディング強化」のために活用された事例を紹介します。

遠くからでも一目でブランドと視認できるようにしたいという要望や、意匠性の高い表現を実現したいという要望から、店舗内の支柱や階段にLEDディスプレイを設置したり、ビルの壁面に設置したりすることなどを提案し、実現しました。

高精細で高い視認性に加えて、サイズも自由に変更できるLEDディスプレイの特徴を活かした事例の一つです。

ヒアリング項目抜粋

導入目的 (用途)

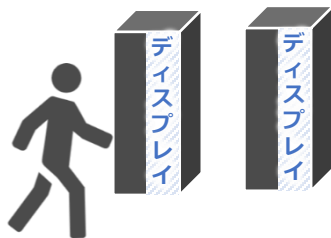
- 店舗空間の演出のため導入
- 一目でブランドがわかるように特徴的で、高品位な映像を活用したい
- 意匠性の高い表現をしたいが、液晶では表現しきれないため、LEDディスプレイを検討している

設置環境

- 屋内・屋外両方のディスプレイが必要
- **ビルの壁面に大型ディスプレイを設置し、屋外の人にアピールしたい**
- **階段の段差や細い柱に設置し、ブランドの接触回数を増やしたい**

提供したLEDディスプレイの活用例

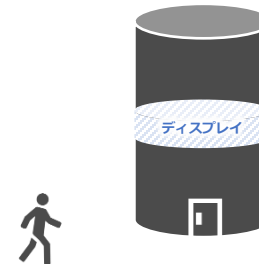
店内の支柱などに設置



店内の階段などに設置



ビルの壁面に設置



液晶ディスプレイの場合、規定サイズ以外での提供が難しいが、LEDディスプレイの場合は柔軟な縦横比での提供が可能。高い意匠性を求められている点もあり、シースルータイプのLEDディスプレイを提案。

店内では鏡ばりの支柱や階段の隙間などに設置。屋外からも一目でブランドがわかるようにティックカータイプのディスプレイも設置した。

【2章】 LEDディスプレイの提案サポートコンテンツ 最適なLEDディスプレイの提案用に/資料③:導入から設置までの流れ

前章でも導入までの流れは触れましたが本項では、各ステップの概要や主なポイントについて解説します。



液晶ディスプレイは、バックライトの光源を何枚ものフィルタに通すため、輝度が比較的弱く、日中は暗くなり視認性が低下します。TVやPCの用途として用いられることが多く、サイズの規格は決まったものしか製造できません。

LEDディスプレイは、光源そのもので映像を表現するため、外光に負けることなく、日中でも視認性を保つことができます。また、様々な縦横比で製造できるため、床面や天井、ビルの壁面などに自由に設置です。

このような違いを把握し、目的や設置環境に合わせて提案することが重要です。

LEDディスプレイと液晶ディスプレイの主な違い一覧表

	液晶ディスプレイ	LEDディスプレイ
画面の大きさ	規格が決まっている	どんな大きさでもスケール可能
明るさ	300~500カンデラ	800~6,500カンデラ前後 (より明るいものもある)
消費電力	90インチ : 660W	100インチ : 平均840W
屋外での使用	屋外では日中視認性が低下してしまう 防水に対応していないものが多い	防水・防塵加工に対応しているため 屋外での使用も可能
価格	比較的安価	高価だが耐久性高



明るさは10倍以上の差があり、画面サイズや利用場所の柔軟性に大きな差がある

以下は、提案時にクライアントから質問される主な内容と、その代表的なポイントを説明しています。

顧客が知りたいことを踏まえて、こういったキーワードや内容が訴求ポイントとなるのかを押さえておくことで、成約率を高めることにつながります。

本項では納期や価格といった業態を問わず質問される内容について詳細に触れておりませんが、納期については、先述のように4カ月前後の期間が必要となります。価格については次項で代表的な内容を紹介します。

クライアントからの質問と回答例



店舗設計などの業態

変わった形状のディスプレイで来店者の印象に残したい。

LEDディスプレイは液晶ディスプレイのように規定のサイズ（16:9や4:3など）だけではなく、様々な縦横比での製造が可能のため、自由に設置可能。



施主などの業態

設置場所はある程度決まっていますが、どのように取り付ければよいかわかりません。

設置場所に縛りが少ないため、狭い場所や屋外、壁面などに設置が可能。また安全に設置ができるように周辺機器を揃えて納品することが一般的。



メーカーなどの業態

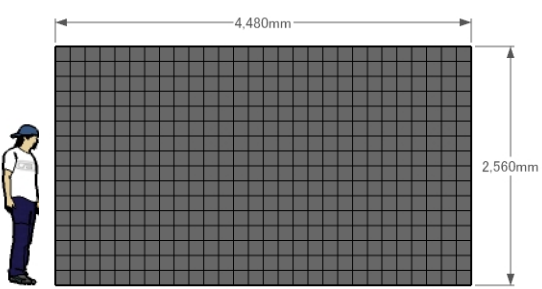
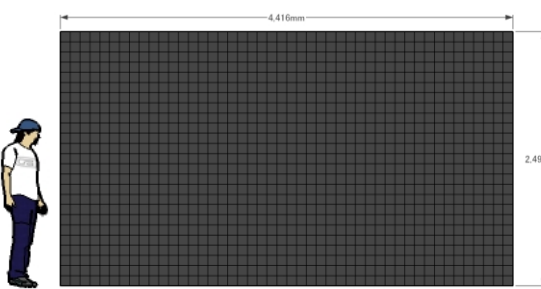
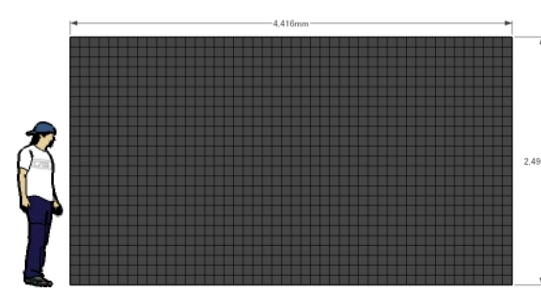

耐久性や保守体制について知りたい。

屋外で利用されることを想定したLEDディスプレイなども多く、耐久性は高い。また、メンテナンスなどを通して、故障部分だけを修理するなどでも可能で、ランディングのコストパフォーマンスも高い。一般的に要望に応じて保守サービスを提供していることが多い。

以下は主に屋外で利用される大型LEDディスプレイを導入する際の参考価格です。
参考価格ですので、16:9の縦横比に合わせて紹介しています。

価格の一つの目安は画素ピッチで、ピッチが小さいほど、高精細となり、その分コストも高くなる傾向にあります。

大型LEDディスプレイの導入にかかる価格感

			
画素ピッチ	10mmピッチ	6mmピッチ	4mmピッチ
最大輝度	5,500 cd/m ²	5,000 cd/m ²	1,500 cd/m ²
サイズ	203インチ	200インチ	200インチ
視認距離	10m	6m	4m
一般的な価格感			
	価格感 低		価格感 高

LEDディスプレイの設置後、適切な運用ができるか不安を感じられることも少なくありません。以下のような運用サポートメニューがある場合にはプッシュすべきポイントとなります。

LEDディスプレイは単体で導入することもあるれば、イベントのように音響とセットで利用することもあります。ディスプレイ自体への保証やサポートメニューはもちろん、その他周辺機器や関連機器についてのサポートがある場合にはぜひプッシュしてみてください。

提案時にプッシュしたい5つの運用サポートメニュー例

1

保証期間

提供したLEDディスプレイについて保証期間や期間内に発生した場合の不具合について無償対応などを行える場合は、プッシュすべきポイントの一つ。

2

サポート体制

LEDディスプレイは店頭や商業ビルなど様々な施設で活用されている。そのため、平日だけでなく、土日や祝日などでもサポート対応ができる体制の場合はプッシュすべきポイント。

3

対処時間

故障をはじめとした緊急時、ディスプレイ関連の部品の在庫を多めに確保しているため、スピーディーに対応できる可能性が高いようであれば、プッシュすべきポイントの一つ。

4

周辺機器

LEDディスプレイはイベントなどでも利用され、その際には音響や周辺機器も利用される。ディスプレイ以外の周辺機器の取り扱いがある場合はプッシュすべきポイント。

5

その他

その他、映像送出機器の故障にもサポート対応が可能な場合はプッシュすべきポイント。

【3章】 提案段階からサポート 「HIBINOのLEDディスプレイ」



【3章】 提案段階からサポート「HIBINOのLEDディスプレイ」 HIBINOのLEDディスプレイの特徴

ヒビノのLEDディスプレイの特徴として、高い技術力による豊富なバリエーションが挙げられます。**ヒビノは映像送出装置であるコントローラを自社開発しているため、入力ソースからコントローラ、LEDディスプレイの特徴を熟知**しています。

高い技術力と豊富な実績によって、用途別・場所別に最適なディスプレイのご提案が可能です。また、天井付け、床付け等、幅広い対応も可能です。ディスプレイの性能を活かすための入力ソースやコントローラもトータルでご提案することができます。

また、ディスプレイ製品そのものの品質だけではなく、サポート体制も充実しています。

ヒビノが選ばれる理由

LEDコントローラ を自社開発



LEDディスプレイの描写力を活かすための要となるLEDコントローラを自社開発。

LEDディスプレイ・システムについて熟知している。

豊富な実績



様々な場所、様々な用途での導入実績があり、実績を元に最適な提案が可能。

安心の製品クオリティ



ヒビノのLEDコントローラは日本製であり、海外生産LEDディスプレイもヒビノの高い品質管理基準に合致した製品のみを提案。

ニーズに合わせた設計と 徹底サポート



設置場所やご要望に合わせて最適なサイズや無駄のない解像度などの特徴を持ったLEDディスプレイを提案可能。



技術と実績を元にした提案力により、お客様には安心して導入していただくことが可能

【3章】 提案段階からサポート「HIBINOのLEDディスプレイ」 実績・事例のご紹介 ～横浜・八景島シーパラダイス様～

ヒビノのLEDディスプレイを活用した事例として「横浜・八景島シーパラダイス様」を紹介します。

同施設で行われているイルカショーに大型のLEDディスプレイを活用いただくことで、新たな空間の演出を行いました。イルカショーにはLEDディスプレイの他にプロジェクション映像も活用されており、会場全体をフル活用した演出となりました。

LEDディスプレイの導入にあたっては、水しぶきが飛び交う中での使用になるため、高い対候性と視認性が確保された製品を提供しました。

LEDディスプレイが可能にした新しい空間の演出



担当者情報



ヒビノ株式会社
ヒビノクロマテックDiv. LEDソリューション部

下公 龍彦 または 平子 了一



お問い合わせ電話番号

03-5419-1607



お問い合わせメールアドレス

hp_crm_led@ml.hibino.co.jp

企業情報



ヒビノ株式会社 **HIBINO** ヒビノクロマテック Div.

住所：〒105-0022 東京都港区海岸2-7-70

HP：<https://chromatek.hibino.co.jp/>