



職種・ミッション別！ LEDディスプレイの活用実践法

ヒビノ株式会社



ヒビノクロマテック Div.

目次

〈 概要 〉

企業のイメージアップや活動の周知、ブランディングなどを行ううえで、視覚に訴える手法は効果的です。

特に、視認性の高いLEDディスプレイを活用することで、より大きな効果を期待できます。

しかし、LEDディスプレイをどのように活用すべきか、お悩みのご担当者様も多いのではないのでしょうか。

そこで本資料では、企業活動の周知やブランディングなどに携わる各職種の課題に応じたLEDディスプレイの活用方法や、ヒビノが提供する多様なLEDディスプレイをご紹介します。

本書の内容が役立つ読者

- ✓ 企業活動を理解してもらいたい方
- ✓ 社内外へ伝えたいことを浸透させたい方
- ✓ 人事、総務、広報の方etc…

【1章】 LEDディスプレイ活用で解決できる職種別課題とは

- 人事：企業の取り組みに対する理解促進をしていきたい
- 総務：企業が行っている活動の理解促進をしていきたい
- 広報：社内・パートナー・既存顧客にブランドを浸透させたい

【2章】 職種・ミッション別でのLEDディスプレイ活用方法

- エントランスホールでのLEDディスプレイ設置による理解促進
- 視認性の高いLEDディスプレイで確かな情報発信
- 自由度の高い演出による企業ブランディングの構築

【3章】 ヒビノが提供する様々なLEDディスプレイを紹介

- All in oneディスプレイ
- 超高精細LEDディスプレイ
- ヒビノは職種ごとのミッションや課題解決のための最適な提案が可能
- 担当者情報・お問い合わせ先・企業情報

1章

LEDディスプレイ活用で解決できる 職種別課題とは

人事：企業の取り組みに対する理解促進をしていきたい

人事部には、採用や人材育成、個人の業績や適性に応じた人事異動など、会社の裏方的な役割に加えて、**人事戦略への関与や顧客、投資家、社員といったステークホルダーに対する説明なども求められるようになってきています。**

このように、広い業務範囲によって多忙を極める人事部が自社の求める人物像に合致した人材の採用を行うためには、求職者に自社の取り組みに対する正しい理解と好感を得てもらうことが重要です。この一環として、**会社説明会で自社の魅力をしっかり伝えたい、華やかで洗練された雰囲気で会社紹介を行いたいというニーズも少なくありません。**

人事部の2つのミッション

求職者やステークホルダーに
自社の取り組みに対する理解を促す



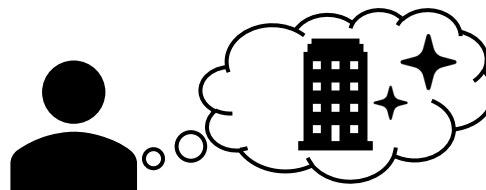
求職者



ステークホルダー

企業目標を達成するための経営戦略を立てる

人材確保のために企業イメージを高める



求職者

企業に好感を持ってもらい人材確保を期待

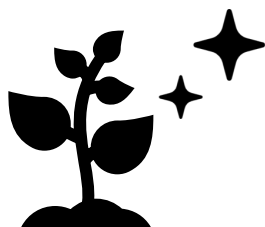
総務：企業が行っている活動の理解促進をしていきたい

総務部の業務は経営層のサポートや他部門との連絡調整など多岐にわたり、社会貢献をはじめとする**全社的活動の推進も重要なミッション**です。代表的な活動として、環境への配慮やコスト削減のためのペーパーレス化促進、社員の健康増進のための禁煙促進などがあげられます。近年ではSDGsへの関心が高まっていることから、リサイクル促進や環境美化に取り組む企業も増えています。

こうした活動を推進するには、**社員の理解と自発的な行動**が不可欠です。そのため、総務部は企業活動を社内でアピールし、社員を啓発する必要があります。

総務部のミッション：全社的活動の推進

環境への配慮



ペーパーレス化



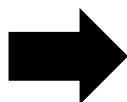
禁煙促進



SDGsへの関心



こうした活動を促進するためには
社員の理解と自発的な行動が重要

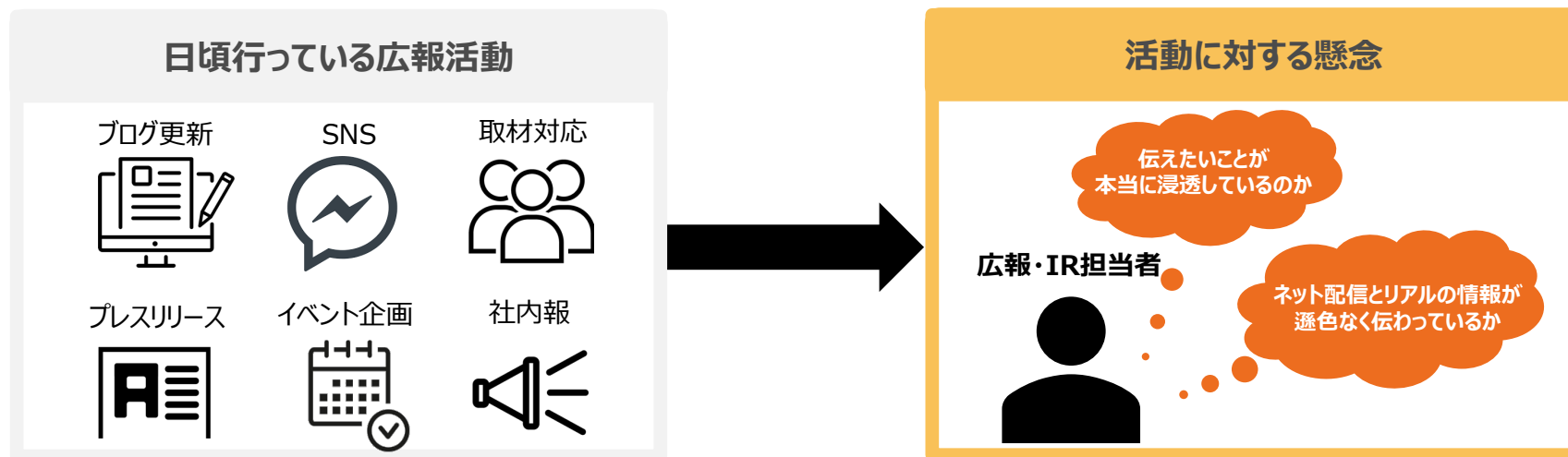


企業活動を社内でアピールし、社員への啓蒙活動につなげる

広報：社内・パートナー・既存顧客にブランドを浸透させたい

広報部は、社内外に向けて**会社のことを深く、かつ正確に認知してもらうことがミッション**です。そのため、広報部は日頃からブログ・SNS更新、メディアの取材対応、プレスリリース・メルマガ配信、イベント企画、社内報など、多様な手段で社内情報を発信しています。IR担当者も、株主総会などの際に情報を正しく伝える必要があります。最近では対外的な発表をネットで行う企業が増加傾向にあることから、ネット配信でもリアルと遜色なく、正確な情報を伝えたいというニーズが高まっています。さまざまな取り組みが行われる一方で、伝えたいことが本当に浸透しているのか、懸念を抱いている担当者も少なくありません。

広報部のミッション：会社のことを深く、かつ正確に認知してもらう



次章では、こうしたミッションやニーズを満たす施策として、LEDディスプレイの活用をご紹介します。

2章

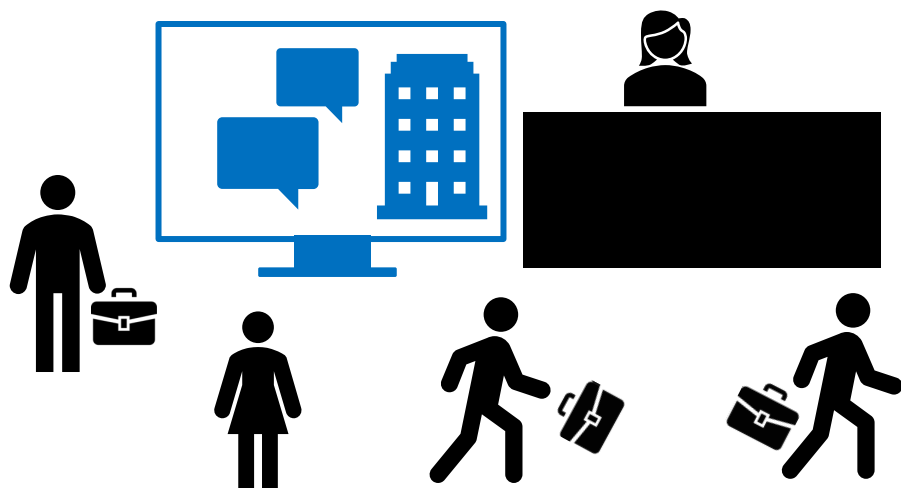
職種・ミッション別での LEDディスプレイ活用方法

エントランスホールでのLEDディスプレイ設置による理解促進

1つ目の活用方法は、**オフィスのエントランスでの設置**です。エントランスは求職者やステークホルダーが自社と最初に接点を持つ場所であるため、ここでの印象が会社全体のイメージに大きく影響します。社員にとっても入社時に目にする機会が多い場所であるため、社員向けの情報発信としても有効です。エントランスにLEDディスプレイを設置することで、映像による**さりげなく、かつ効果的な情報発信を実現でき**、自社のビジョンや活動内容、社内周知情報を見ている人に訴求可能です。LEDディスプレイは情報発信だけではなく、**一種の空間デザインとしても活用可能**で、高精細なLEDによる上質な空間演出を行うことで、企業のイメージアップも期待できます。

オフィスのエントランスでの活用

LEDディスプレイによる情報発信



LEDディスプレイの オフィスエントランス設置による効果

さりげなく、効果的に情報発信

空間デザインとして活用可能

企業のイメージアップに寄与

視認性の高いLEDディスプレイで確かな情報発信

2つ目の活用方法は、**広報手段としての活用**です。LEDディスプレイは**視認性が高く、印象に残る映像を映し出せる**ため、社員やステークホルダーに対して伝えたい情報を強く訴求することができます。例えば、採用活動時の会社説明会や株主総会など、見ている人の印象に残したい場面や、高い視認性が求められる場面で利用されています。

また、LEDディスプレイには屋外で利用できたり、移動ができたり、光が映り込みにくく視認性が高い種類もあるため、**さまざまな場面で活用可能**です。

広報手段としての活用

視認性が高く、印象に残る映像

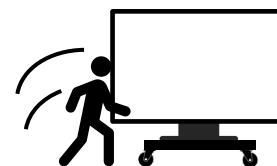


視認性が高く、印象に残る映像を映し出せるため、社員やステークホルダーに対して伝えたい情報を確実に浸透させることができる。



屋内・屋外を問わず活用できる

移動可能



光が映り込まない



移動できるものや、光が映り込みにくいタイプがあり、屋内・屋外問わず、様々な場面で広報活動が可能。

自由度の高い演出による企業ブランディングの構築

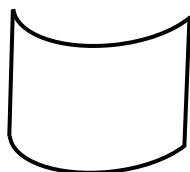
3つ目の活用方法は、**企業ブランディングとしての活用**です。他の映像表示装置に比べ、LEDディスプレイはサイズや映し出し方（湾曲や透過型など）の**自由度が高く、場所や目的に応じて最適な演出が可能です**。加えて、自発光の特性により**没入感**を高められるため、ブランドへの期待感や信頼感の獲得につながります。

このような特徴を持つLEDディスプレイに、動きをつけた企業ロゴを映し出すことで、社内・パートナー・既存顧客に対し、企業イメージを効果的に訴求することができます。

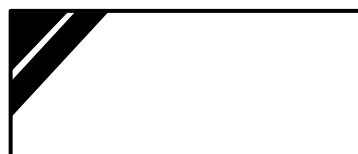
企業ブランディングとしての活用

サイズや映し出し方の自由度が高い

湾曲型

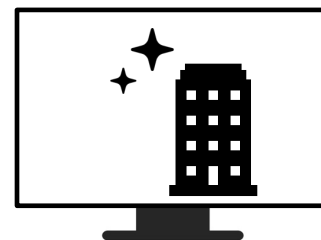


透明型



他の映像表示装置に比べ、LEDディスプレイはサイズや映し出し方（湾曲や透過型など）の自由度が高く、場所や目的に応じて最適な演出が可能です。

高い没入感によるブランドへの期待感や信頼感の獲得



LEDディスプレイの自発光の特性により、映像の没入感が高められ、ブランドへの期待感や信頼感を高められる。

次章では、これらの活用方法で効果を発揮する、ヒビノの提供するLEDディスプレイをご紹介します。

3章

**ヒビノが提供する
様々なLEDディスプレイを紹介**

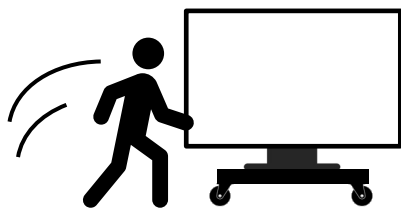
All in oneディスプレイ

All in one ディスプレイは、会議室やホールなどで一際存在感を放つ大画面を持ちながら、それを有効活用するためのソフトウェアを搭載している1.5mmピッチのLEDディスプレイです。キャスターがついているため、大きなサイズであっても移動可能であるほか、室内の照明が映りにくく、会議室などで使用しても快適に映像を映し出すことができます。

また、必要なシステムがディスプレイの背面に格納されているため、配線やケーブルが外部に露出していません。そのため、電源の確保と入力装置があればAll in oneディスプレイ1台で映像を映し出せます。さらに、素子が外れにくい「4in1LED素子」を採用しているため、高精細でありながら堅牢性を持ったLEDディスプレイとなっています。

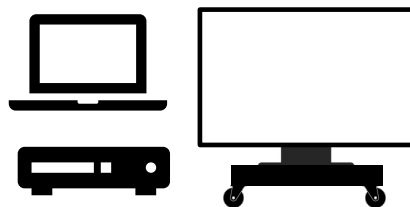
All in oneディスプレイの3つの特徴

設置した後も移動が可能



移動を前提として作られているため、軽量かつ、専用スタンドの下にキャスターを備えており、必要な場所に移動させることができます。

1台ですべて完結



背面に必要な機器やシステム等搭載しているため、他の機器を別途設置せずにパソコンやメディアプレイヤーを接続すればすぐに使用できる。

堅牢性が高い

通常のLED素子



4in1LED素子



All in oneで採用されている4個の素子を1つにした4 in 1は素子が外れにくく、堅牢性が高い。

超高精細LEDディスプレイ

超高精細LEDディスプレイは狭ピッチを採用しており、お客様が画面の近くにおいても綺麗な映像をお届けできます。特に水や油などの液体や動物の皮膚などの質感において、よりリアルな表現が可能です。たとえば、超高精細LEDディスプレイを屋外広告として使用し、リアルな水の様子を表現した事例などがあります。立体的で精密な3D風コンテンツを映し出すことにより、人々の目を惹きつけ、高い訴求効果が期待できます。

さらに、外光にも影響しない輝度である点や、低消費電力により発熱しにくく、至近距離で安全に利用できる点も強みです。

超高精細LEDディスプレイの特徴

狭ピッチによるきれいな映像



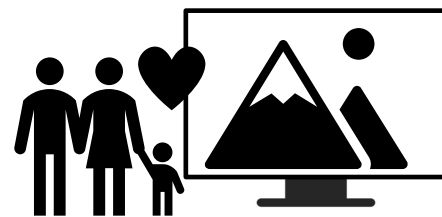
超高精細LEDディスプレイは狭ピッチを採用しており、最短視認距離を短くしているため、画面の近くでもきれいな映像を届けられる。

質感をリアルに表現



水や油などの液体や動物の皮膚などの質感において、リアルな表現が可能。

至近距離でも安全



低消費電力設計のため発熱しにくく、至近距離でも安全に利用できる。

ヒビノは職種ごとのミッションや課題解決のための最適な提案が可能

ヒビノが提供しているLEDディスプレイはさまざまなものがありますが、その全てがスペックが高く、見る人に対して高品質の映像でインパクトのある情報発信をすることが可能です。LEDディスプレイの特徴を熟知しており、企業の課題解決のため、職種ごとのミッションや活用方法に最適なLEDディスプレイをご提案できます。

また、コンテンツからディスプレイまでワンストップで制作が可能ですので、LEDディスプレイの提供だけではなく、導入前の目的を設定する段階から丁寧なヒアリングを行い、企業課題を解決するコンテンツの作成からLEDディスプレイの設置後の運用サポートまで徹底的に支援いたします。

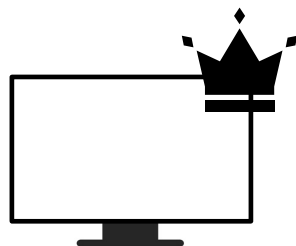
ヒビノが選ばれる4つの理由

高い技術力と 豊富な実績



さまざまな場所・用途で
導入できる技術力と実績があり、
最適な提案が可能。

安心の製品クオリティ



海外生産LEDディスプレイも
ヒビノの高い品質管理基準に
合致した製品のみを提案。

コンテンツの作成力



顧客のニーズを解決する
コンテンツの作成と映像による
効果的な伝達が可能。

ニーズに合わせた設計と 徹底サポート



職種ごとご要望に合わせて
最適なLEDディスプレイを
提案可能。

担当者情報



ヒビノ株式会社
ヒビノクロマテック Div LED ソリューション部

下公 龍彦 または 平子 了一



お問い合わせ電話番号

03-5419-1607



お問い合わせメールアドレス

hp_crm_led@ml.hibino.co.jp

企業情報



ヒビノ株式会社



ヒビノクロマテック Div.

住所：〒105-0022 東京都港区海岸2丁目7番70ヒビノ日の出ビル

HP：<https://chromatek.hibino.co.jp/>